

# Hoe maak je van jouw apotheek een sterk merk?

Vergis je niet. Ook voor apothekers is het maken van content cruciaal om een sterk, lokaal verankerd merk neer te zetten. We zien onze apotheek vaak niet als merk, maar dat is het wel. Voeg daarbij de opmars van sociale media zoals TikTok en de groeiende concurrentie van farmawebshops, en het is duidelijk dat we vandaag op scherp moeten staan. Maar hoe begin je daaraan?

Aln deze boeiende 3-delige masterclass geven marketingspecialisten Stijn Hens en Karim Lequenne je al hun inzichten mee, zodat jij en je team hierna zelfstandig content kunnen inzetten en jullie merk kunnen verscherpen om nog competitiever te worden. Advocate Ann Dierickx versterkt de lesgevers in de laatste les waar ze enkele vuistregels over het wettelijk kader geeft.

## Programma

### 3 lessen: 2 webinars & 1 fysieke workshop

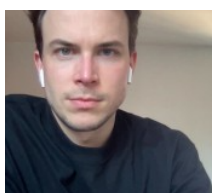
#### MODULE 1:

##### Soorten online platforms & concurrentieanalyse

**Datum & uur:** 15/10/2024 van 20u-22u30

**Vorm:** webinar via Zoom

**Docent:** Stijn Hens, Creatief directeur Make Out studio



#### INHOUD:

- Korte inleiding.
- **Soorten social platforms** en hun unieke doel.
- Belang van consistentie en **onderscheidenheid** binnen de apotheeksector.
- Concurrentie: wat is mijn competitief voordeel en hoe kan ik met mijn expertise het verschil maken?
- **Lokale excellence & vinger aan de pols:** (lokale) voorbeelden en hoe pas ik het voor mezelf toe.
- Het belang en de **impact** van vertical video's op platforms zoals Instagram en TikTok.

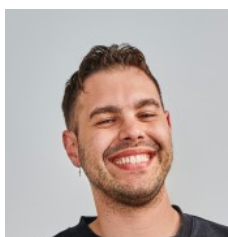
#### MODULE 2:

##### Storytelling & contentcreatie

**Datum :** 22/10/2024 van 20u - 22u30

**Vorm:** webinar via Zoom

**Docent:** Karim Lequenne, Marken (ver)bouwer Make Out studio



#### INHOUD:

- De kunst en het belang van Storytelling: waarom **verhalen vertellen** belangrijk is om **klantverbinding** te maken.
- Contentdomeinen: relevante topics en momentums definiëren.
- Storytelling canvas: introductie.
- Fases van de Customer Journey.
- Micromomenten-denken aanleren (research, wachten op bestelling, ...).
- Social **customer service**.
- **Cases**, praktijkvoorbeelden & interactieve **mini-breakouts**.
- Aan de slag met storytelling framework & contentdomeinen.

#### MODULE 3:

##### Juridische context & aan de slag

**Datum & uur:** 12/11/2024 van 20 - 22u30

**Vorm:** workshop

**Locatie:** KOVAG, Brouwerijstraat 1, 9031 Drogen

**Docent:** Ann Dierickx, Advocaat (Dewallens & partners), gastprofessor UAntwerpen



#### INHOUD:

- Enkele vuistregels over de juridische context inzake
- **on & offline marketing**.
- Starten met storytelling framework.
- Aan de slag met content en contentdomeinen: **content kalender** maken en inplannen.
- Korte intro: belang van **Google My Business +** best practices.
- Relevante advertentie formats.

## Geïnteresseerd?

#### KOSTPRIJS (excl. btw):

- 150 euro voor leden van KOVAG
- 300 euro voor niet-leden

Tegemoetkoming door KMO-Portefeuille (30% tussenkomst) en Paritair Comité (9 euro/uur) werd aangevraagd.

#### INSCHRIJVEN:

SCAN DE QR-CODE of ga naar de link <https://forms.office.com/e/zNvKH2085vom> in te schrijven.

Vooraf inschrijven is verplicht en alleen mogelijk voor de volledige reeks van 3 lessen. Wees er snel bij, want het aantal plaatsen is beperkt!

